

ПЛАН НАПРАВЛЕНИЯ

НА ПЕРИОД _____

Коммерческий вклад в общий объем

Периоды	Доля от общего объема

Доходность / Рентабельность

Общие направления развития на перспективу

Регулярная деятельность	Продукты / Услуги / Инструменты / Компоненты	Доля	Коммерческие цели				KPI's продажи	KPI's качество	KPI's динамика
						Всего	Дефицит		

Динамика клиентской базы

Периоды

KPI's по развитию клиентской базы

Цели по развитию

Проектная деятельность по развитию (разработку и ввод в эксплуатацию)	Проект:		Ответственный:			
	Дата / Период	Действия / Мероприятия	Бюджет	Исполнитель / Участники	Эффект	Ресурсы

Привлечение ресурсов

Суммарный эффект
