

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ НА ПЕРИОД

ВЫВОДЫ И ОПЫТ ПРОШЛОГО ПЕРИОДА

--

НОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ рынки, технологии, тенденции

--

ФАКТОРЫ РЫНКА, ЗАСЛУЖИВАЮЩИЕ ВНИМАНИЯ

--

АКТУАЛЬНЫЕ РИСКИ ВРЕМЕНИ И РЫНКА

--

АКТУАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

--

ГИПОТЕЗЫ И ПРОГНОЗЫ

--	--	--	--

НАШИ СЛАБЫЕ СТОРОНЫ И ДЕФИЦИТЫ ЭКСПЕРТИЗЫ

--

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НА ПЕРИОД

НАШИ СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ И
КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

--

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ, ВЫТЕКАЮЩИЕ ИЗ ДАННОЙ ЛОГИКИ РАЗВИТИЯ

--	--	--	--

--	--	--	--	--