**PRO**ВОДНИК ИЗМЕНЕНИЙ

УЧАСТИЕ В ПРОЕКТАХ КОРПОРАТИВНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Продолжительность 2 дня (с 10.00 до 19.00)

Численность группы до 30 человек

Автор и ведущий: Бубнов Иван Борисович

Возможен дополнительный день практики

***Если действовать - может получиться,  
а может и не получиться.  
Если не действовать - точно не получится.***

**Концепция:**

Большинство организаций уже сталкивается с тем, что проводимые изменения не приживаются и следует некий откат. Довольно трудно изменять самих себя именно потому, что именно такие мы, какие есть и поддерживаем старую логику, старые принципы и технологии. Если бы это было не так — вы давно уже были другой компанией. Данный тренинг направлен на создание определенного настроя, концептуальной рамки, через призму которой менеджеры начнут смотреть на свои задачи, на сотрудников и процессы принятия решения.

В первую очередь, мы делаем акцент на формировании нового устойчивого контекста — мировоззрения. Это то, без чего на практике не возможно зафиксировать никаких изменений. Но мы также даем целую батарею конкретных техник и методик взаимодействия, влияния на окружающих и участия в проектах изменений любого масштаба.

**Целевая аудитория:**

Нижний и средний уровни управления организации: начальники отделов, руководители функциональных подразделений

**Цель обучения:**

Тренировка специфических управленческих компетенций для проведения локальных и участия в масштабных проектах орг-изменений, вовлечение «N-» уровней менеджмента в масштабные процессы и проекты перемен в компании, создание агентов изменений

**Прорабатываемые темы, развиваемые компетенции:**

Изменения, как составляющая организационного развития;

Новые парадигмы мышления в изменениях. Проработка дистинкций «изобилие vs. недостаточность», «активность vs. проактивность», концепции win-win, категории «принятия»;

Восьмифазная модель Джона Коттера: структура и стадии любых изменений в компании;

Неопределенность, как фактор застоя vs. изменений;

Техники генерации идей и управления процессом мозгового штурма;

Выработка и реализация планов в логике управления проектами;

Теория сопротивления (все устоявшееся сопротивляется изменениям, мозг сопротивляется новому). Навыки и техники работы с сопротивлением:

- собственным – как обмануть свое Эго;

- людей – нейтрализация сопротивления;

- обстоятельств – принятие и алгоритм действий;

- оргизменений – стратегии изменений в коллективе;

Ситуационные модели управления людьми, как самым нестабильным элементом системы;

Техника стейкхолдер-анализа;

Декомпозиция Видения и целей изменений до уровня action planning;

Типы организационных структур по отношению к изменениям. Уровни готовности сотрудников к изменениям и техники влияния в соответствии с этими уровнями. Ролевые модели;

Делегирование vs. Вовлечение. Передача ответственности – это не то же самое, что делегирование задач;

Коммуникативная компетенция: навыки проведения мотивационных встреч и групповых "разборов полетов";

Работа над ошибками, как этап любых процессов изменения. Схема "разбора полетов" с подчиненными и коллегами

**По окончании программы участники смогут:**

Понимать неявные принципы и законы изменения любой системы;

Видеть происходящее в организации системно – сразу на трех уровнях, понимая причины и верно прогнозируя будущее;

Находить оптимальную точку для приложения усилий для изменения;

Замечать моменты незримого саботажа и собственного сопротивления новому и грамотно действовать в подобных ситуациях;

Применять техники нейтрализации психологического сопротивления сотрудников перед новым;

Видеть процесс изменений в логике проекта, и реализовать план изменений, как проектную задачу;

Быть намного эффективнее при передаче ответственности подчиненным или при разделении ответственности с коллегами;

Выработать оптимальный стиль взаимодействия с сотрудниками при подготовке и в процессе прохождения изменений;

Исходить из нового мировоззрения, моделируя и достигая беспрецедентное будущее

**Результаты для компании и бизнеса в целом:**

Создана база для проведения трансформационных процессов в компании с наименьшим сопротивлением;

В лице среднего и низшего управленческого звена компания получила агентов изменений, соавторов и лояльных новому последователей, которые будут транслировать дух перемен в свои подразделения и звенья;

У людей совмещены знания проектной методологии, опыт групповой работы и техники масштабных перемен в компании

**Технологии обучения:**

Групповые дискуссии, деловые игры, упражнения, тестирование, разбор практических кейсов, работа с учебными материалами.

Каждый участник получает набор раздаточных материалов и сертификат о прохождении курса.

**Похожие темы и программы:**

Тренинг «PROСТРАТЕГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ» [ПОДРОБНЕЕ](http://bubnov.ru/program/prostrategichnost/);

Тренинг «PROИЗМЕНЕНИЯ для TOP» [ПОДРОБНЕЕ](http://bubnov.ru/program/proismenentop/);

Тренинг «PROИЗМЕНЕНИЯ В НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ» [ПОДРОБНЕЕ](http://bubnov.ru/program/prokachkavuca/);

Тренинг «PROИННОВАЦИИ» [ПОДРОБНЕЕ](http://bubnov.ru/program/proinnovatsii/);

Тренинг «PROЕКТЫ» [ПОДРОБНЕЕ](http://bubnov.ru/program/proecty/);

Абонемент «ТРЕНИНГ-PACK» [ПОДРОБНЕЕ](http://bubnov.ru/program/abonent/);

Персональный тренинг «ЛИДЕРСТВО» [ПОДРОБНЕЕ](http://bubnov.ru/program/viptrainingliderstvo/)

**Дополнительные материалы:**

Статья «Изменяя действительность» [ПОДРОБНЕЕ](http://bubnov.ru/article/izmenyaya-deistvitelnost/);

Статья «В поисках жизненного баланса» [ПОДРОБНЕЕ](http://bubnov.ru/article/v-poiskah-zhiznennogo-balansa/);

Статья «Неустойчивое развитие или как уверенно стоять на одной ноге» [ПОДРОБНЕЕ](http://bubnov.ru/article/ob-usiliyah/);

Статья «Мечтать! Увидеть! Победить!» [ПОДРОБНЕЕ](http://bubnov.ru/article/mechtat-uvidet-pobedit/)

**Наши вспомогательные инструменты:**

GROWPE – iOS-приложение для совместного обсуждения [ПОДРОБНЕЕ](http://bubnov.ru/program/growpe-novyj-instrument-sovmestnogo-obsuzhdeniya/);

ДНЕВНОЙ РИТМ – приложение под iPhone, напоминающее о важных моментах вашим собственным голосом [ПОДРОБНЕЕ](http://bubnov.ru/program/mobilnoe-prilozhenie/)

**Наши клиенты:**

«Альфа-Банк», «РосЕвроБанк», «ПромСвязьБанк», «ФИДО-БАНК», «Сибур-Минудобрения», «Syngenta», «Томскнефть», «Роснефть», «РИТЭК», «Mirax Group», ФСК РАО ЕЭС России, ФГУП МГРС, «ФОСАГРО», «РОСНАНО», «Syngenta», РБК, ЗАО ХК «Эсмиком», ФКГ «АКЭФ», «Вимм-Билль-Данн», «PEPSICO», «Логос-М», «СОГАЗ Жизнь», «АльфаСтрахование», «АльфаСтрахование Жизнь», «Ростелеком», «МТС», «ВымпелКом», «МГРС», «МегаФон», «Связь-Инвест», «TopS Business Integrator», «Голден Телеком», «Видео Интернешнл», «Алькасар», «Robertson & Blums corp.», «АРТИ», «НеоАрт», «Дымов», «ПИР Продукт», «X5 Retail Group», «НАНОПРОМ» «Леруа Мерлен», «ФинЭкспертиза», «BDO Russia», «Swiss Appraisal», «Maslov Ketchum», Обувная фабрика «Метрополис», «NISSA», «Renault» (АВТОФРАМОС), «ЛазерПак», «Carpet House», «Корпорация «АйТи», «Ситэс-электро», «Терем», «HP Russia», «Бытовая техника СОКОЛ», «ААМ Системз», «Тракт», «МОНТ», «Торговая площадь», «ОфисПродукт», ООО «Мегалайт-Авто», «Кордоба АЕТ»

«НЛК», Издательства «Conde Nast», «Гаятри», «LifeBook» и «Вокруг Света», «GALLAHER Ligget-Ducat», ООО «НИКА», «CapriceВосток», Система «Эспарус», «Телефон.Ру», «Экорт», NCPharm, VeraPharm, «МакизФарма», «Roche», «Промфарма», «Promomed», «Губернские аптеки», «INPAS», «ЮПЕКО», «АВТОМИР», «BLOCK Motors», «Гела Моторс», «Мастерхост», «Квик-Маркет», «Система-Гарант», «Делада», «Асстра», «БелФорт», «NRG», «Ancor», «StaffLine» и «Контакт».